

2017  
**CSR 學術論文獎**  
CSR Academic Paper Awards



## 2017 年 CSR 學術論文獎投稿格式說明

# The Format of the CSR Academic Paper Awards

### 摘要

本文為台灣永續能源研究基金會 (Taiwan Institute for Sustainable Energy, TAISE) 之台灣企業永續學院 (Taiwan Academy of Corporate Sustainability, TACS) 舉例說明 2017 年大學院校 CSR 學術論文獎所採用之排版格式，供投稿人參考之用。本研討會採全文徵稿審查制，歡迎中英文稿件。全文以 8~20 頁為原則 (規定頁數不含參考文獻；獲碩、博士論文級別得獎者，須另送交定稿之碩、博士論文全文電子檔及紙本論文各一份；請於論文全文首頁明顯處註明「本論文榮獲台灣企業永續學院 2017 年 CSR 學術論文獎」字樣)。投稿論文檔案內，中 (英) 文論文必須加附中英文題目及中 (英) 摘要於第一頁，全文中文文字請使用「標楷體」字型，英文文字及阿拉伯數字請使用「Times New Roman」字型。論文題目標題 20 級；內文標題第一階 16 級，第二階 14 級，其他次階及內文 12 級。編排格式請件以下內文說明。論文格式亦可直接套用本檔案之範本。頁碼從論文內文開始編號，於頁面底端使用阿拉伯數字，字型採「Times New Roman」10 級，置中。論文格式請依本格式規定撰寫，格式不符者，主辦單位得斟酌情形，不予審查。

**關鍵字：企業永續、企業社會責任、永續發展、論文獎 (最多 5 個關鍵字)**

## 壹、前言

台灣企業永續學院主辦之「CSR 學術論文獎」，係年度定期辦理之臺灣各大學院校的全國性主題型學術論文獎。希望藉此加速國內 CSR 產學界間之知識流通，增進臺灣優秀的校園管理菁英與企業間的互動，進而達到知識、人才、產業與學術的完美交流。

2017 年度參賽論文區分級別，分別是「碩士論文」、「博士論文」及「企業實務論文」；領域限以企業永續(Corporate Sustainability, CS)及企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)為主之相關議題，徵選範疇分為「環境」、「經濟」、「社會」及「綜合」等四大面向。如：環境面（水管理-氣候變化與水資源供給與需求評估與因應、水資源管理與調適策略、永續供水系統設施與安全性、水足跡揭露與溝通方式、用水減量措施與績效展現方式；氣候變化與碳風險管理-氣候變化風險與機會之評估、碳管理策略與作法、碳資訊揭露與碳足跡，碳減量措施與績效展現）、經濟面（創新成長-創新價值與文化、創新資源與流程、創新經營與管理、創新效益與推廣等；金融及管理-財務投資與風險管理、綠色金融、綠色產業、資本投資效率、財務經營績效等。）、社會面（創意溝通-利害關係人鑑別與關鍵性議題分析、創意溝通策略與作法、溝通效果評估與績效、網路溝通策略與執行；社會共融-社會共融之定義及其商業模式、社會共融之營運策略及成功案例）、綜合面（供應鏈管理-永續供應鏈管理政策與具體目標之方式，訂定篩選供應商之準則，建立供應商風險/衝擊評估機制；工業管理、生產管理、作業研究、品質管理、科技管理服務管理）。主辦單位希望藉此活動能促進、啟發並帶領有關企業永續之 CSR 研究各不同領域的知識改革與創新。「2017 大學院校 CSR 學術論文獎」將於 6 月 1 日至 8 月 31 日進行徵稿報名，歡迎各校管理相關系所研究生（含在職生）踴躍報名參加（投稿格式請依格式說明內容進行編排）。

## 貳、論文格式說明

版面設定格式採用 A4 格式，版面設定邊界以標準模式設定，上下邊界 2cm，左右邊界 2.5 cm。稿件均採單欄顯示，包括本文、圖片、表格、參考文獻等。紙本及 pdf 檔須包含 1 頁論文摘要+20 頁論文文稿（含參考文獻），超出規定頁數之頁面則不予審查。全文中文文字請使用「標楷體」字型，英文文字及阿拉伯數字請使用「Times New Roman」字型。論文題目標題 20 級；內文標題第一階 16 級，第二階 14 級，其他次階及內文 12 級。編排格式請件以下內文說明。論文格式亦可直接套用本檔案之範本。頁碼從論文內文開始編號，於頁面底端採阿拉伯數字，字型採「Times New Roman」10 級，置中。

### 一、封面

論文資料請事先匿名處理，封面僅能註明論文題目與摘要，不可出現參賽者姓名、學校、系所、指導教授姓名等（包含問卷），若未匿名處理者將剔除參賽資格。

#### （一）論文題目

中英文論文題目標題字型採 20 級、標楷體、粗體，英文以 Times New Roman 字型、粗體，皆為置中。標題段落行距請用「單行間距」，與前段距離 1 行，與後段距離 1 行。

## (二) 摘要

1. 「摘要標題」：字型採 14 級，段落行距請用「單行間距」，與前段距離 5 行，與後段距離 0.5 行。
2. 「摘要內文」：字型採 12 級，第一行縮排 2 字元，段落行距請用「單行間距」。中文摘要 350 字以內；若以英文撰寫，英文摘要以 150 字以內為原則。
3. 「關鍵字」：字型採 12 級，粗體，斜體，請勿超過五個。

## 二、內文標題

所有標題及內文之編碼系統，一律使用：壹、一、(一)、1、(1)、A、(A)、a、(a)。第一階標題字型採 16 級，粗體，置中。第二階標題採 14 級，靠左對齊。其餘標題採 12 級。所有標題段落行距請用「單行間距」，與前段距離 0.5 行。

範例如下：

**壹**、(大小為 16 級、粗體、置中)

一、**靠左對齊**(大小為 14 級、粗體)

(一) 縮排 1.5 字元(以下階層標題大小皆為 12 級)

1. 縮排 2.5 字元

(1) 縮排 3 字元

A. 縮排 4 字元

a. 縮排 5 字元

## 三、內文

請勿接續摘要後面，以新一頁開始編寫內文。字型中文為標楷體，英文為 Times New Roman。字型採 12 級，左右對齊，第一行縮排 2 字元。標題段落行距請用「固定行高：20pt」，與後段距離 0.5 行。

## 四、註釋

文中若有引用參考文獻部分，請以( )表之，( )中寫明文獻之作者姓氏及年份，如(Simpson, 1986) 或 (Engel et al., 1990)。

## 參、圖表格式說明

表格標題必須置於表格上方且置中，字型採 12 級，粗體，段落行距請用「單行間距」，與前段距離 0.3 行，列與欄配置可依據需求自行調整。圖片標題必須置於圖片下方且置中，字型採 12 級，粗體，段落行距請用「單行間距」，與後段距離 0.3 行；圖表之標題，無論以中文或英文撰寫，一律以阿拉伯數字表之。圖表請盡可能排成同頁。

## 肆、參考文獻

參考文獻部份，請將中文列於前，英文列於後，中文按姓名筆劃，英文按字母次序排列。所有參考文獻都必須在本文內有實際引用者，才得列入，而所有該文內有引用到的文獻，也必須列於參考文獻中，且參考文獻須為格式一致。

參考文獻字型大小 12 級，左右對齊，首行凸排 2 字元。字型中文為標楷體，英文為 Times New Roman。段落間距採與後段距離為 0.2 行，行距採單行間距。

### 參考文獻(範例)

中國時報，1990。慎選考試委員、健全考銓制度。7月25日，3版社論。

林宏文，2010。2010年台灣生技30強排行榜出爐。  
<http://www.nownews.com/n/2010/10/09/635891>。搜尋日期：2011年8月23日。

洪世章、陳鈺淳與涂敏芬。2014。緣情喻說山寨事。《管理學報》，第三十一卷第四期：295-317。

周淑貞，1997。《管理當局盈餘預測與盈餘管理關係之實證研究》。國立政治大學會計研究所未出版碩士論文。

鄭宗松，2006。《產品生命週期與技術創新與品牌價值》。財政與金融改革學術研討會論文集，台北。

賴士葆，1995。《生產／作業管理—理論與實務》。台北：華泰文化事業有限公司。

Boyer, E. L. 1990. *Scholarship reconsidered: Priorities of the professorate*. Princeton, NJ: Carnegie Foundation.

Simpson, H. B. 1988. *Manic-depressive behavior in early childhood*. Unpublished doctoral dissertation, University of Illinois, Urbana-Champaign.

Wallendorf, M. 1987. *On intimacy*. Paper presented at the American Marketing Association Winter Educators' Conference, San Antonio, TX.

Schellekens, G. A. C., Verlegh, P. W. J., & Smidts, A. 2010. *Language abstraction in word of mouth*. *Journal of Consumer Research*, 37(2): 207-223.